

学院名称（公章）： 公共管理与传媒学院

专业学位点负责人： 杨孔雨

学院负责人： 丁宁



北京信息科技大学

新闻与传播全日制专业学位研究生培养方案

专业代码：0552

一、专业类别（领域）简介

新闻与传播硕士专业学位“Master of Journalism and Communication”，简称MJC，是为适应我国新闻与传播事业发展对新闻与传播人才的迫切需求，完善新闻与传播人才培养体系、创新新闻与传播人才培养模式，提高新闻与传播人才培养质量而设置的新闻与传播硕士专业学位。本专业依托学校信息技术和大数据分析等学科优势，立足北京、面向京津冀，服务首都数字化文化中心建设，以数字媒体背景下文化创意传播、智能舆情分析以及智能传播与数字治理为特色。

我校新闻与传播专业学位点于2018年获批，本学位点现有硕士生导师12人，专任教师30余人，其中教授6人、副教授10余人，具有博士学位教师20余人；现有行业教师10余人。近年来，教师在研和完成国家社会科学基金项目5项、教育部人文社会科学研究项目6项、北京市社会科学基金项目10余项、北京市优秀人才培养资助5项、北京市属高等学校青年拔尖人才培养计划项目3项、企事业单位的横向课题多项。发表相关学术论文200余篇，出版教材、专著30余部。

学校拥有“网络文化和数字传播”北京市重点实验室、新闻与传播专业实验室和案例教学教室，以及非编系统、工作站与服务器、教学软件系统（如数据分析与挖掘系统、舆情监控与分析系统）等，学校在昌平新校区为专业摄影棚、演播室、录音棚、影视后期剪辑机房等累计投入资金达1000余万元。新闻与传播专业学位点已建成“大数据时代文化遗产的新媒体活化”、“大数据时代重大公共事件网络舆情监测与预警分析系统”等科研平台及“中华文化数字传播”学科平台，投入资金达200多万元。学校图书馆收藏纸质图书121万余册，电子图书、电子期刊共计353万余册，中外文纸质现刊1027种，中文数据库、外文数据库共计72个。学院资料室近年购买了多种中英文新闻与传播相关书籍6000余册，专业书籍达2万余本，并订购核心期刊60余种。为培养新闻传播领域的应用型高素质人才提供较好的业务实践、科研平台和教学环境。

二、培养目标

本专业以“实践赋能”为教育理念，注重培养学生的创新思维和创新技能，推动数字技术与媒介创意相结合、科学精神与人文精神相结合，致力于培养具有学科交叉背景，熟悉新闻传播规律、掌握数字媒体技术，适应媒体深度融合和行业创新发展，从事文化创意、舆情管理及智能传播的高层次应用型创新人才。具体要求为：

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平；遵守法律，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。
2. 熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。
3. 较熟练掌握一门外语，能够阅读新闻传播专业外语资料。

三、培养方向

方向一：数字文化创意与传播

该方向培养在新媒体环境下，胜任文化的数字化创意与传播的应用型人才。该方向致力于探索数字技术与文化创意的深度融合。该方向关注数字内容创作、新媒体影像传播、文化品牌构建、数字营销等领域，培养具备创新思维和跨学科能力的专业人才。通过研究数字技术在内容创新、传播策略优化和媒介融合中的作用，为文化传播和精准营销提供有力支持。该方向旨在推动文化创意产业的数字化发展，提升文化品牌的竞争力，并有效满足数字时代对文化传播的新需求。

方向二：智能舆情分析与管理

该方向培养数智时代胜任舆情智能化分析与管理的应用型人才。主要涵盖使用人工智能技术对舆情信息进行与抓取、监测与处理、分析与研判、预警与引导等领域。通过自然语言处理技术、大数据情报挖掘系统等交叉融合，开展以算法和深度学习为依托的舆情综合管理的研究与应用。基于本校舆情数字化云服务平台和AI舆情处理系统，在政府舆情治理和企业事业舆情风控以及智慧营销、危机公关等方向形成研究特色与应用优势。毕业生能够从事政务处置、突发公共事件应对、企业生产经营销售等多领域、多环节、全过程、全链条的“舆情+数据+分析”工作。

方向三：智能传播与数字治理

该方向旨在培养新闻传播与公共管理领域的跨学科人才，强调信息技术在传播与治理中的应用。学生将学习数字化环境下的传播策略与技巧，以及数字技术在公共管理领域中的应用，掌握数字化时代的传播规律和治理方法，培养跨界整合能力，为未来信息化社会的发展和治理提供专业支持。培养学生掌握新媒体传播原理和数字技术应用，能够运用多种数字工具进行信息传播和内容创作；培养学生具备跨学科思维和团队合作精神，能够整合传播与公共管理领域知识，提供创新解决方案；培养学生具备制定传播策略和数字化治理实践能力，能够在复杂环境中有效传播信息和管理公共事务。

四、培养方式

采用课程学习、专业实践和学位论文或毕业设计相结合的培养方式：

1. 以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据学校信息特色优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，培养学生的职业竞争力。

2. 实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以指导教师为主，由3-5人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。加强与新闻传播实务单位及管理单位的联系和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关单位的管理者参与研究生实践教学和学位论文指导工作。

五、学制与修业年限

本专业研究生学制（基本修业年限）为三年。全日制最长修业年限为四年，包含休学时间。

六、课程设置与学分要求

本专业研究生最低课程学分为41学分。课程学习原则上安排在入学后前4个学期内完成。

类别		课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注	学分要求
学位课	公共必修课	MARX501	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	32	2	1		4 学分
		ENGL501	英语（一）	32	1	1		
		ENGL502	英语（二）	32	1	2		
	专业基础课	JC500	文献阅读与学术写作	24	1	1	案例课程	12 学分
		JC501	新闻传播学理论基础	32	2	1	案例课程	
		JC502	新闻传播学研究方法	32	2	1	本研一体化课程	
		JC503	新媒体研究	32	2	1	案例课程	
		JC504	媒介经营与管理	32	2	2	案例课程	

类别		课程编码	课程名称		学时	学分	开课学期	备注	学分要求
		JC505	新闻传播政策、法规与伦理		32	2	2	案例课程	
		JC506	新闻传播专业英语		16	1	2	双语授课	
非学位课	公共选修课	MARX532	政治类	自然辩证法概论	16	1	2	必选，二选一	≥1 学分
		MARX531		马克思主义与社会科学方法论	16	1	1		
		UNI500	科技类	工程伦理	16	1	1	电子信息类、机械类专硕须修读。	
		UNI501		知识产权	16	1	1		
		UNI502		信息检索	16	1	1		
		MGT519		大数据分析与管理	16	1	1	本专业（领域）开设有类似课程的不可选修。	
		CS524		人工智能原理与应用	16	1	2		
		CS525		人工智能	16	1	1		
		CS526		人工智能+	16	1	2		
		QME508	管理类	六西格玛管理	16	1	1		
		MGT5500		ESG 理论及应用	16	1	1	选第二外语进阶课程要求本科阶段修读相关小语种课程 128 学时成绩单证明	
		ENGL510	外语类	英语学术交流与演讲	32	2	1		
		ENGL511		英语学术论文写作	16	1	2		
		ENGL512		第二外语（日、德、西）	32	2	2		
		ENGL513		第二外语进阶（日、德、西）	32	2	1		
		JC515	人文艺术类	新媒体影像制作	24	1.5	2	本专业（领域）开设有类似课程的不可选修。	
		MGT509		科技美学与创新思维	16	1	2		
		EE5500		工程之美	16	1	1		
				PE501	体育		16	1	
	专业选修课	JC507	数字媒介文化研究		32	2	1	案例课程	≥20 学分
		JC508	新媒体视听节目研究		32	2	1	特色课程 案例课程	
		JC509	数字媒体创意与策划		32	2	1	案例课程	
		JC560	数字影像制作训练营		32	2	2	特色课程	

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注	学分要求
						案例课程	
	JC561	品牌创新与实践	32	2	2	校企课程	
	JC562	AI 媒体创意工作坊	24	1	2	校企课程 案例课程	
	JC510	跨文化传播	32	2	2	双语课程 案例课程	
	JC511	舆论学研究	32	2	1	特色课程 案例课程	
	JC512	舆情大数据分析	32	2	1	案例课程	
	JC563	网络舆情分析实践	32	2	3	案例课程	
	JC564	全球传播与国际舆情实务	32	2	2	特色课程	
	JC513	人工智能与新闻传播	32	2	2	学科交叉课程	
	JC565	数据分析与可视化	24	1	3	案例课程	
	JC514	数字治理与政务新媒体	32	2	1	学科交叉课程	
	JC566	数字化公共服务与公共传播	32	2	2	案例课程	
	JC588	新闻传播行业前沿	16	1	3	案例课程	
	补修课	JC103	新闻学概论	32	不计学分	适用于非新闻学与传播学本科专业录取的学生	不计学分
		JC201	传播学概论	32	不计学分		
必修环节	UNI503	形势政策教育		不计学分	1-4	线上、线下结合。	4 学分
	UNI504	心理健康		不计学分	1-4		
	UNI506	劳动教育		不计学分	1-4	参加至少 4 次学校（研会）、学院组织的义务劳动	
	UNI505	实验室安全教育	8	不计学分	1	在线学习与考核	
	JC589	专业实践	≥3 个月	4	3-4	与学位论文选题，科研实践方向密切关联	
	JC590	文献阅读与学术写作实践	24	不计学分	1		
	JC598	文献总结及开题报告			3 末		
	JC599	学位论文	6		6		

七、专业实践要求与考核

新闻与传播专业硕士应在广义的新闻传播领域进行专业实践，可采用集中实习与分段实习相结合的方式，时间不少于3个月。专业实践考核的依据为实习单位开具的鉴定材料及学生本人的实习总结报告。合格及以上成绩计4学分。

八、学位论文工作

（一）学位论文要求

学位论文正文字数一般应不少于2.5万字。论文基本要求如下：学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。

学位论文须独立完成，要体现学生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力。学位论文评阅人和答辩委员会成员中，应有相关行业实践领域具有高级专业技术职务的专家。学位论文完成后，按我校有关学位论文工作的规定全部进行复制比检测、盲审及公开答辩。答辩通过后由学院学位委员会审议，然后将材料上报研究生院学位办公室提交校学位评定委员会审批，授予学位。

（二）毕业设计（作品）要求

根据研究生的实际情况，经导师同意，研究生可以选择毕业设计（作品）作为学位论文的形式。毕业设计（作品）要把握正确的政治方向，围绕与本专业相关的社会现实议题和需求，突出现实性、应用性，具有一定的时代感与社会意义。毕业设计须独立完成，同时完成设计（作品）阐述。选择毕业设计（作品）的研究生，开题时间和要求与学位论文开题时间和要求相同。

1. 毕业设计（作品）形式及具体要求

毕业设计（作品）从选题到设计成果应体现出较强的现实意义和社会价值。设计应具有

较高的专业水准和较好的应用传播价值，体现出内容和手法上的独特性与创新性。设计应在不同层面上得到应用或者传播的反馈和评价，并产生一定的社会影响力。

毕业设计（作品）包括视听作品和调研报告。视听作品应提交与专业领域所学方向相关的原创作品，创作人应对作品拥有完全知识产权。视听作品包括微电影、宣传短片、广告短片、纪录片、系列短视频、动漫及其他视听交互作品等。调研报告包括社会调查报告、市场调查报告、营销传播策划案、新媒体运营方案等。视听作品长度一般为8分钟以上，动画及虚拟仿真类数字作品的长度一般为3分钟以上。

2. 毕业设计（作品）阐述要求

毕业设计（作品）阐述是对毕业设计（作品）创作过程的思考，既有实践性的总结，也应有思辨分析和理论思考，体现毕业设计的应用价值与社会意义。选择毕业设计（作品）的研究生，须按规定时间提交完整的作品及作品阐述。设计阐述除了包括选题策划和作品设计的详细过程外，还应有实践性总结和思辨分析与理论探讨等，作品阐释不少于2.5万字。

九、学术成果要求

研究生在读期间应结合本人的专业实践工作，在毕业论文答辩前完成以下任务中的1项：

（1）获得高水平学科竞赛省部级及以上级别的奖项 1 项，署名要求为研究生本人为第一作者；

（2）发表聚焦新闻传播实践领域前沿问题的学术论文 1 篇。一般中文期刊论文的署名要求为研究生本人为第一作者，其指导教师为第二作者；或者D类（《中文核心期刊要目总览》期刊或 EI 检索的国际会议论文）及以上论文，署名要求研究生本人为第一作者或研究生本人为第二作者，其指导教师为第一作者。

（3）在新闻媒体及其新媒体平台、文化传播机构运营的正规媒体平台、县级融媒体中心运营的媒体平台上公开发表的署名作品，署名要求为研究生本人为第一作者。

(4) 独立实名运营聚焦新闻传播实践领域的自媒体号且在读期间新增粉丝一万以上。